

Den Haag, 24-11-2011

Geachte heer/mevrouw,

De laatste keer dat we u spraken was misschien wel in de RAC-hallen in maart, waar artistiek leider Aus Greidanus te paard zijn visie op Den Haag als Culturele Hoofdstad van Europa 2018 uit de doeken deed. Achter de schermen is er sinds de presentatie hard gewerkt en met veel vertegenwoordigers gesproken uit het culturele veld, de gemeente, het bedrijfsleven en wijk -en buurtorganisaties om de koers aan te scherpen en concrete inhoud voor het bidbook te verzamelen.

Nog negen maanden en dan wordt het Haagse bidbook in Brussel ingeleverd. Het bidbook waarmee we ons definitief kandideren voor de titel Culturele Hoofdstad van Europa in 2018. Met minder dan een jaar te gaan zijn we een aardig eind op weg en we vinden dat het tijd is voor een update. Wat is de stand van zaken, wat zijn de vervolgstappen en wat verwachten we van u als direct betrokkene?

Den Haag 2018 heeft nog niet vol ingezet op het betrekken van de stad bij het proces. Wij hebben eerst gefocust op de visie en de inhoud die het fundament van het bidbook moeten vormen. Nu het fundament een duidelijke vorm begint aan te nemen, is het tijd om de stad te gaan enthousiasmeren.

In deze update vertellen we u meer over:

- 1) de fasering: wanneer gebeurt wat met betrekking tot Culturele Hoofdstad 2018
- 2) de vraag: hoe kunt u meehelpen ons bij te staan de titel te halen en bij te dragen aan het bidbook
- 3) de voorlopige inhoud van het bidbook: in de bijlage vindt u de centrale ambities en de voorlopige aanpak op hoofdlijnen

#### 1. Fasering

Vóór september 2012 levert de gemeente Den Haag het bidbook in. Een internationale jury zal zich buigen over de inhoud en kwaliteit, het beschreven proces en het draagvlak onder de stakeholders en de verankering van Den Haag 2018 in de netwerken in de stad en regio. In de eerste maanden van 2013 wordt een shortlist bekend gemaakt. De steden die daarop staan, krijgen de mogelijkheid om hun bidbook aan te scherpen. Eind 2013 wordt bekend wie de uiteindelijke winnaar is en begin 2014 volgt de officiële benoeming.

Vanaf dit najaar wordt het marketing- en communicatieoffensief verder voorbereid. Vanaf januari 2012 zal Den Haag 2018 zichtbaarder worden in de stad. In de lente zal ook de bevolking actief worden gemobiliseerd. U speelt daarbij een belangrijke rol. In 'de vraag aan u' leest u hier meer over.

## 2. Vraag aan u

Om de ambities (zie bijlage) van Den Haag 2018 te realiseren is het noodzakelijk allereerst de betrokkenheid met het begrip Culturele Hoofdstad 2018 verder te vergroten. Dat kunnen we niet alleen. Dat doen we graag samen met u. Het idee van de Culturele Hoofdstad is niet uitsluitend van het projectbureau Den Haag 2018, nee, het is een activiteit van de hele stad, van alle culturele instellingen, van bedrijven, verenigingen, en natuurlijk van de inwoners. Simpelweg willen we u vragen: doe mee aan Den Haag 2018, bouw mee aan dé stad zonder muren!

Wat kunt u doen?

- Bidbook  
Om de visie rondom "Stad zonder muren" verder te illustreren, willen wij verschillende visioenen en toekomstbeelden verzamelen. Het doel hiervan is om het bidbook niet alleen conceptueel sterk, maar ook inspirerend te maken. De ambitie krijgt hiermee kleur. Wij zullen u de komende twee maanden via één van de kersvers ingestelde aanjagers van het projectbureau Den Haag 2018 uitdagen om deze toekomstbeelden op een effectieve manier met ons te delen.
- Meedoen  
Wij willen u vragen om u zichtbaar achter de ambitie van Den Haag 2018 te scharen, door middel van het 'doorcommuniceren' (endorsen) van de communicatie-uitingen van Den Haag 2018 (denkt u hierbij aan vermelding op uw site, logo voor nieuwsbrieven, gadgets voor acties etc.). U kunt dit doen door de toolkit te downloaden via [www.denhaag-2018.nl/page/pers#toolkit](http://www.denhaag-2018.nl/page/pers#toolkit). Deze toolkit wordt verschillende keren gedurende het jaar aangevuld. U ontvangt bij elke aanvulling een kort bericht van ons.
- Pers & publiciteit  
Wij willen u vragen uw 'communicatieagenda' met ons te delen. Momenten waar we samen in kunnen optrekken. Denkt u hierbij aan openingen van tentoonstellingen, congressen, persberichten enzovoort.
- Samenwerking inzichtelijk  
Voor het bidbook is het belangrijk dat wij aantonen hoe wij Europees (gaan) samenwerken. Daarom is het noodzakelijk om een volledig overzicht van samenwerkingsverbanden (lokaal, regionaal, nationaal en internationaal) in het bidbook op te nemen. Wij zullen u binnen 14 dagen een format toesturen waarin u op een praktische wijze kunt aangeven met welke lokale, nationale en internationale organisaties u nu al samenwerkt. Alvast veel dank voor het aanleveren van deze informatie.

Of Den Haag een kans maakt? Of Den Haag onze ambitie serieus neemt? Of de gemeente zich er achter stelt? Op alle vragen kunnen we volmondig JA antwoorden. De hoofdingrediënten voor het bidbook liggen klaar. We hebben onze koers bepaald. Nu gaan we versnellen. Nú begint het moment

dat we gezamenlijk onze achterban gaan activeren. Nú maken we het plan zichtbaar in de stad dat Den Haag in 2018 Culturele Hoofdstad van Europa zal zijn!  
Cultuurhoofdstedelijke groet,

Projectteam Den Haag 2018

Aus Greidanus, Anastasia Chiarella, Zsuzsa Jónás <sup>1</sup>, Ruud Hisgen, Elsbet Leenhouts, Koen Herfst en Matthijs de Groot

---

<sup>1</sup> Zsuzsa Jónás wordt in verband met haar zwangerschapsverlof tijdelijk vervangen door Koen Herfst.